

**Designação do projeto:** S&S + Competitiva + Digital e Sustentável

**Código do projeto:** CENTRO-04-38D7-FEDER-000190

**Objetivo Principal:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** Soares & Simões, Lda.

**Data de aprovação:** 21-03-2023

**Data de início:** 26-03-2021

**Data de conclusão:** 17-07-2022

**Custo total elegível:** 232 295,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 116 147,50€

### Síntese do projeto

---

O projeto S&S + Competitiva + Digital e Sustentável materializa o reforço da competitividade da Soares & Simões, de forma a estimular melhorias de produtividade, agilidade organizacional, eficiência energética e presença no mercado digital e consequente inovação ao nível dos produtos e processos. Neste contexto, e num horizonte próximo de retoma económica, a Soares & Simões considera importante a intervenção no upgrade tecnológico dos processos operacionais, na transição digital e energética do seu modelo de negócio.

O projeto prevê intervenções de melhoria da qualidade e produtividade ao nível das tecnologias de conformação e retificação de molas de compressão que permitirão a produção de novos produtos para a empresa, medidas de transição digital dos processos de gestão da produção e gestão comercial (alargando o modelo de negócio ao comércio online) e uma componente de economia circular por via de usufruto de painéis fotovoltaicos para autoconsumo.

Os objetivos gerais do projeto passam pelo reforço da competitividade da Soares & Simões e visam o seguinte:

- Aumentar a capacidade produtiva (molas de compressão) e diversificar a gama de produtos
- Reforçar vendas para o exterior e para novos mercados
- Estimular melhorias de produtividade
- Incrementar a agilidade organizacional e eficiência da gestão
- Orientar a atividade por critérios de sustentabilidade.

Desta forma, os objetivos específicos passam pelo seguinte:

- Incrementar as vendas de molas de compressão (+100%) e restantes produtos (+20%)
- Reforçar o peso das exportações (>15% VN), dos quais 30% através comércio eletrónico (Segmento B2B)
- Lançamento de loja online para o segmento B2B até ao final de 2021
- Aumentar o VAB: >40%
- Consumo de energia elétrica: > 2/3 proveniente de fontes renováveis.